



**AADYND**

Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas

Viamonte 1328, Piso 7º, Of. 25 - Capital Federal - CP C1053ACB - Buenos Aires - Argentina - Tel: (011) 4374-3090 / (011) 4374-3301

## TALENTO ESTRATÉGICO HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR TU DIFERENCIAL COMO PROFESIONAL Y POTENCIARLO

<b>Fecha</b>	Inicio: 19 de agosto Finalización: 30 de septiembre  Miércoles 18:30 a 21 hs. (19/8, 26/8, 2/9, 9/9, 16/9, 23/9, 30/9)
<b>Duración</b>	8 semanas.
<b>Horas de capacitación</b>	50 hs cátedra.
<b>Modalidad</b>	100% VIRTUAL.  ✓ Campus virtual AADYND: material del curso.  ✓ Encuentros semanales a través de plataforma zoom o meet.
<b>Destinado a</b>	Licenciados en Nutrición y alumnos del último año de la carrera.
<b>Coordinación</b>	<b>LIC. LUCIANA PADUANO</b>  Luciana es licenciada en Nutrición, cuenta con más de 20 años de experiencia en Marketing y Comunicación. Fue parte del “boom” de internet en el 2000, ya que trabajó en empresas vinculadas a la tecnología durante 9 años – Tutopia.com/IFX Networks y Anixter.  Luego se especializó en el Marketing Nutricional y trabajó en las dos empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo: Nestlé y Danone. Formó parte de Nestlé durante 8 años donde se desempeñó como Wellness Specialist, Brand Marketing Manager de Nestum, Gerber y luego del portfolio de Formulas Infantiles; y Grouper Marketing Manager de toda la división Nestlé Nutrition. En su paso por Danone fue Brand Manager de productos especiales para el tratamiento de la epilepsia refractaria – Ketocal - y para alergia alimentaria a la leche de vaca – Neocate- .  Hoy trabaja de forma independiente en temas vinculados a la Comunicación Nutricional y Marketing para empresas como AlmaZen, Best Care, ENFA, Mobile Marketing Association, Molino Cañuelas, Nutricia Bagó, Zafran, entre otras y en desarrollo de negocios con personas.  Además, es Docente Universitaria y Coordinadora de la Licenciatura en Nutrición en la Universidad de Belgrano; y Titular de Cátedra en el Instituto Universitario CEMIC en materias vinculadas al sistema alimentario, la comercialización de alimentos y el desarrollo de negocios.  También forma parte de la Comisión Directiva de la Asociación de Nutricionistas de la Ciudad de Buenos Aires (AADYND) y está a cargo de su comunicación en Redes Sociales.
<b>Objetivo del curso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocer y potenciar las fortalezas propias.</li><li>- Identificar el <i>uniqueness</i> para oportunidades de negocio o marca personal relacionadas con la profesión y con los intereses propios.</li><li>- Adquirir las herramientas de negocio necesarias para poder desarrollar un emprendimiento propio.</li><li>- Conocer y desarrollar habilidades de comunicación y marketing: Storytelling, storydoing, storybeing, para aplicar en los distintos medios.</li></ul>



- Comprender el ecosistema digital.

**Evaluación** Desarrollo de un plan de negocios o comunicación propio (no obligatorio).

**Certificación** La certificación se entregará al alumno que haya realizado el curso.

	Profesionales	Estudiantes
<b>Socio AADYND*</b>	<b>\$ 3800</b>	<b>\$3000</b>
No Socio	\$5200	\$4000

(\*) Para gozar del arancel preferencial para socios es necesario tener tres meses de antigüedad como socio.

**Se puede realizar en DOS PAGOS (al inicio y final del curso) con recargo del 10%**

**Aranceles**

**Medios de pago:**

- Pago a distancia en Banco Galicia: para abonar a distancia debe realizarse el depósito correspondiente en cualquier sucursal del Banco Galicia en la "Cuenta Corriente Especial" a nombre de AADYND, N° 9750468-3005-7. Enviar el comprobante por fax o mail a [aadynd@aadynd.org.ar](mailto:aadynd@aadynd.org.ar) aclarando su nombre, apellido y numero de socio si corresponde.
- Transferencia bancaria. A la cuenta "Cuenta Corriente Especial" a nombre de AADYND, N° 9750468-3005-7 DEL Banco Galicia desde cualquier banco, para lo cual informamos nuestro N° de CUIT: 30-65741337-9 Y CBU:0070005430009750468370. Enviar el comprobante por fax o mail a [aadynd@aadynd.org.ar](mailto:aadynd@aadynd.org.ar) aclarando su nombre, apellido y numero de socio si corresponde.
- Para mayor información, comunicarse con [aadynd@aadynd.org.ar](mailto:aadynd@aadynd.org.ar)

**Temario desarrollado**

- Diagrama de Talento Estratégico: se trabaja sobre 3 ejes, partiendo de uno mismo para identificar habilidades propias y así llegar a idear una marca personal o un emprendimiento propio a partir de la singularidad de cada individuo (de sus intereses, gustos, fortalezas, pasión, profesión, etc).
- Generación del modelo de Negocios: aplicación de métodos y herramientas "lean process" para startups, emprendimientos y marca personal vinculados a la ciencia.
- Marketing moderno: cómo se comercializa un producto o servicio hoy en función de las nuevas plataformas de comunicación y venta. Entender a los pacientes en su faceta de consumidores. Cuál es el "consumer/patient journey" o camino a la compra del consumidor o paciente.
- Storytelling, el arte de contar. Cómo generar contenido de valor. Cómo es el storytelling en la ciencia.
- Herramientas de ayuda para manejar las redes sociales (de diseño, de gestión, de medición).