

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL EJERCICIO

01 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025

1) ASAMBLEAS

1.1) ORDINARIA ANUAL

El día 27 de junio de 2024 se realizó la Asamblea Anual Ordinaria en la sede de la Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND), sita en Viamonte 1328, piso 7º, oficina 25, CABA. Se votó la renovación parcial de los siguientes cargos de la Comisión Directiva: Vicepresidente/a, por 2 años, Prosecretario/a, por 2 años, Tesorero/a, por 1 año, Protesorero/a, por 2 años, Vocal I, por 1 año, Vocal II, por 2 años, Vocal IV, por 2 años, Revisor/a de cuentas I, por 1 año, Revisor/a de cuentas II, por 2 años. De esta forma, la nueva Comisión Directiva, que queda conformada para el período 2024 – 2025 de la siguiente manera:

Directiva en base a las siguientes postulaciones:

Vicepresidente/a, por 2 años Lic. Elizabeth María Rigada

Prosecretario/a, por 2 años María Soledad Peredo

Tesorero/a, por 1 año Marina Ragusa

Protesorero/a, por 2 años Natalia Marcela de la Rúa

Vocal I, por 1 año Alejandra Basilio

Vocal II, por 2 años Mariana Laura Barciocco

Vocal IV, por 2 años María Clara Zárate;

Revisor/a de cuentas I, por 1 año Laura Matilde Ruiz;

Revisor/a de cuentas II, por 2 años Ariana Alves Da Costa.

Además en la misma se realiza la aprobación de la reforma del estatuto y cambio de denominación a Asociación Argentina de Licenciados en Nutrición (AALEN).

1.2) EXTRAORDINARIA

Al 01 (primer) día de mes de noviembre del 2024 se reunieron en la sede de AADYND, sita en Viamonte 1328, piso 7, oficina 25, CABA, 23 (veintitrés) socios/as para celebrar la Asamblea Extraordinaria de la Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND). En la misma, se explicó de forma detallada la situación económica, proyectando un documento para que pueda ser visualizado por todos los presentes. El mismo detalla los ingresos y egresos de la Asociación. A su vez se sugirió, como propuesta de la **Comisión Directiva**, para solventar lo expuesto, la venta del inmueble sito en Viamonte 1348, 2ºD, CABA (actual Biblioteca). Se realiza un intercambio entre los presentes sobre el destino del dinero de la posible venta. Se procede a realizar la votación de la propuesta de venta del inmueble, se habían retirado 4 socios, y se aprueba por unanimidad de los presentes (19 votos).

2) CELEBRACIÓN DÍA DEL NUTRICIONISTA

El día 11 de Agosto de 2024, se realizó un brindis por el día del Nutricionista, cita en la sede AALEN, de la cual participaron miembros de la CD, CC, Comité editorial de DIAETA, Miembros Honorarios, colegas socios y no socios. En el evento se realizaron grandes sorteos con productos tales como CAM balanza y pediómetro infantil, entre otros.



3) FEDERACIÓN ARGENTINA DE GRADUADOS EN NUTRICIÓN – FAGRAN

Se recibe en abril la convocatoria a la Asamblea Anual Extraordinaria N° 72 ,del día 09 de mayo de 2024 a las 16.30 h en la ciudad de Córdoba. Se realizó reunión virtual con FAGRAN, con la presencia por AADYND de la Lic.Corteggiano el día martes 30 de abril donde se trataron los temas de la Asamblea. A la Asamblea Anual Extraordinaria asistieron las Lics. Corteggiano y Ruiz. Se enviaron mandatos y declaraciones juradas. En mayo de 2024 se recibe encuesta de FAGRAN sobre relevamiento de la situación laboral de nutricionistas en las provincias. Se completa el formulario y se envía. En el mes de junio solicita a las EM los datos y DDJJs de los representantes para desempeñarse en las siguientes comisiones de trabajo 1) Asuntos Gremiales 2) Buenas Prácticas de Teletrabajo 3) PMO. La Lic. Rigada quedó para Asuntos Gremiales, la Lic. Peredo para Buenas Prácticas de Teletrabajo y la Lic. Barciocco para PMO. FAGRAN envía el primer borrador del nomenclador para su revisión y fue derivado a la Lic. Graciela González quien hizo sus comentarios.En julio solicita difusión de la Encuesta Anual 2024 por parte de cada uno de sus Colegios o Asociaciones miembros. Se realizó a través de RRSS AALeN. El 23 de julio se llevó a cabo una reunión virtual con presidentas, asistió la Lic.Corteggiano, donde se actualizó sobre el avance del proyecto con financiamiento del GHAI. FAGRAN solicita nuevo logo AALEN, para modificar su página web. Se le informó que aún se encuentra en diseño. Reunión virtual FAGRAN por proyecto de UNICEF el 22 de julio. Asistieron en representación de AALeN las Lics. Corteggiano y Zárate.En agosto informa a las EM el valor cuota para el trimestre septiembre-noviembre 2024, con un incremento del 14,40%. (hasta 999 socios, \$331). En octubre se recibe la memoria y el balance de FAGRAN correspondientes al periodo 2023-2024. Son tratados en reunión virtual del día martes 8/10. Envía convocatoria para la AAO N° 76 que se realizó el día 26 de octubre en sede de

Cooperar sita en Ecuador N° 374, Piso 1, Ciudad de Buenos Aires. Asistieron las Lics. Rigada y Ragusa. Deriva el borrador final del Nomenclador de Honorarios Mínimos Éticos para Licenciados en Nutrición, elaborado por un equipo conformado por representantes de cada una de las entidades y FAGRAN. La Lic. Zárate participó del Taller de discusión y debate sobre la Ley de promoción de la alimentación saludable. La FEDERACIÓN informó que desarrollará junto a Consciente Colectivo (CoCo), un curso virtual de capacitación sobre comunicación en redes sociales orientado a la defensa de la Ley de Etiquetado. Los asistentes debían conocer la Ley de Etiquetado y tener manejo de redes sociales. El curso se llevó a cabo de manera virtual los días martes 5, 12 y 19 de noviembre, a través de Zoom y lo realizó la Lic. Benaducci, coordinadora del Comité de Redes. En el marco del proyecto Advocating for the defense and improvement of Health Food Promotion Law in Argentina: a multicomponent project.(FOP), se envió el informe correspondiente al período Julio-Noviembre 2024 (ley PAS). Fue realizado por la Lic. Zárate. La Lic. Ruiz será la delegada de AALEN en la Comisión de Intrusismo. Se confirma la participación de la Lic. González en la Comisión de Asuntos Gremiales. En el mes de diciembre informan que la comisión de PMO llevó a cabo un relevamiento para conocer cómo se organizan y gestionan las prestaciones nutricionales dentro de las entidades miembro, y envían consultas que fueron respondidas. En enero de 2025 FAGRAN solicitó a la EM que envíen la nómina de comisiones directivas al día a fin de actualizar su página web, en especial aquellas comisiones que se renovaron. Se revisaron datos de AALEN y estaban correctamente publicados. En febrero invita a participar del Taller para Presidentes y Referentes de Comisión Directiva de Entidades para Fortalecer la Gestión de las Entidades Profesionales. Este taller tiene un costo para la entidad de \$80.000. Se paga y asistirán las Lics. Ragusa y Basilio. La Lic. Zárate informa las actividades del grupo FOP que hizo AALEN en el marco del proyecto. Se recibió en marzo la convocatoria a la Asamblea Anual Extraordinaria N° 73, que tendrá lugar en Ecuador N° 374, Piso 1, CABA. (Sede COOPERAR) el día sábado 24 de mayo 2025, asistirán las Lics. Corteggiano y Ruiz.

4) PUBLICACIÓN CIENTÍFICA: REVISTA DIAETA

COMITÉ EDITORIAL

DIRECTORA: Dra. Marcela Stambullian

Secretarías gestión editorial: Dra. Betiana Leticia Peralta; Mgtr. Nazarena Asus.

Secretaria administrativa: Sra. María del Carmen Cuevas. Hasta 31/12/2024.

Bibliotecaria: Bibl. Alicia Aparicio, que continuó hasta octubre de 2024

Programador: Juan Perez.

Directora Editorial, Dra. Marcela Stambullian, Secretarías de Gestión Editorial,

1) Se publicó el vol 42 nro 179 de la revista con los siguientes artículos

Artículos Originales

- Seguridad alimentaria de estudiantes de la Licenciatura en Nutrición de la Universidad Nacional de la Matanza post pandemia de SARS-COVID 19 y la comparación con datos relevados en el 2018 Maria Laura Rossi, Susana Buamden, María Celeste Concilio, Mariana García, Anabella Zanini

- Percepciones de los profesionales de la salud sobre los cuidados hídrico-nutricionales en pacientes con enfermedades amenazantes para la vida. Ailen Perez, Agustina Senese
- Relación entre la percepción de la imagen corporal y las conductas alimentarias de riesgo en un grupo de usuarios de Instagram. Abril Antonucci, Julia Colella, Priscila Chaín
- Análisis cuali-cuantitativo de los sobrantes del Servicio de Alimentación de un Hospital Privado de la Ciudad de Buenos Aires. Andrea Paola Greco, Maria Luisa Belén Rioja, Julieta Adaglio
- Riesgo de padecer ortorexia nerviosa en estudiantes de Nutrición en una universidad de Entre Ríos. Aldana Heyde, Jesica Mariel Otero
- Contenido de minerales y vitaminas en carne de guanaco de la patagonia argentina
- Betiana Romina Garrido, María Julieta Binaghi, Viviana Rodríguez, Carola Beatriz Greco, Laura Beatriz López, Marcela Aida González, María Angélica Fajardo
- Incidencia de riesgo de síndrome de realimentación en pacientes hospitalizados. Estefania Orellana, Andrea Delledonne, Sol Antunes
- Valoración del conocimiento sobre lactancia humana de las personas púerperas en la sala de Obstetricia y Tocoginecología del Hospital Interzonal General de Agudos San Roque de Gonnet, Buenos Aires. María del Carmen Braña, Sol Alba Ceballos, Rosana Delia Gonella
- Comparación del azúcar añadido en productos lácteos según el algoritmo de la OPS y la declaración del fabricante. Karen Maria Manzur
- Artículo de Revisión y Actualización.
- Actualización en el manejo nutricional de pacientes con adenocarcinoma ductal de páncreas: revisión de la literatura. Ailen Suarez, Patricia Inés Marturano, Rocío Sánchez Canicoba, Marisa Canicoba

Comunicación Breve

Modalidad de atención nutricional con perspectiva de diversidad corporal en un hospital público. Sol Maris Brucellaria, Micaela Palacios, Luisina Alarcia, Agustina Arleo, Martina Victoria Ulloa, Mariana Fuhr, Maria Virginia Blanco, Antolina Dominguez Kobla, Carla Anabella Galeano, Daiana Giuliano Meriggi, Nadia Soledad Gosparini, Andrea Cecilia Baistrocchi

Grupos de Estudio AALEN

Utilidad terapéutica de las herramientas digitales para trastornos de la conducta alimentaria. Valeria Matzkin, Claudia Gafare, Natalia Valicenti, Sofia Soto, Carina Ringel, Carolina Masci, Marilyn Vilotta

2) Se modificó el Comité Editorial a solo 3 personas. Directora Editorial, Dra. Marcela Stambullian, Secretarías de Gestión Editorial, Dra. Leticia Peralta, Mgtr. Nazarena Asus.

3) Les pasamos algunas estadísticas (abril 2024-marzo 2025) sobre los artículos publicados:

Nombre	2024-04-01 — 2025-03-31		Total
Envíos recibidos	26	64 (28/año)	
Envíos aceptados	14	27 (12/año)	
Envíos rechazados	11	17 (12/año)	
Envíos rechazados (antes de revisión)	7	12 (8/año)	
Envíos rechazados (después de revisión)	4	5 (4/año)	
Envíos publicados	12	26 (9/año)	
##stats.name.submissionsSkipped## Descripción para ##stats.name.submissionsSkipped##	23	23	
Tasa de aceptación Descripción para Tasa de aceptación	38%	42%	
Tasa de rechazo Descripción para Tasa de rechazo	63%	27%	
Tasa de rechazo antes de revisión	63%	19%	
Tasa de rechazo después de revisión	0%	8%	

5) COMITÉS

5.1) COMITÉ CIENTÍFICO

Integrantes del Comité Científico estuvo hasta el 30-11-2024 , fecha en que renuncian:

COORDINADOR DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: Lic. Cecilia Martinelli

SECRETARIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: Lic. Rocio Lema

COLABORADORAS: Lic. Mónica Torres, Lic. Camila Lavore, Lic. Mariana Batista, Lic. Bárbara Aparicio.

A partir del 01-01-2025 el comité quedó integrado por:

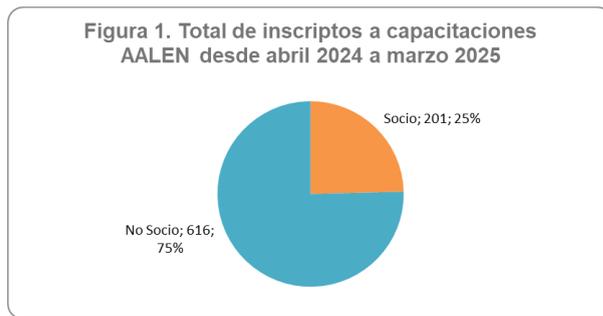
COORDINADOR DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: Lic. María Laura Oliva

SECRETARIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS: Lic. Gabriela Mer

COLABORADORAS: Lic. Florencia Cardone (vocal), Lic. Paola Andrenacci (vocal), Lic. Enzo Goncalvez (vocal), Lic. Carla Forte (asesor), Lic. Julia Rodriguez Bugeiro (asesor) y Lic. Agustina Mandagaran.

5.1.1) CURSOS Y TALLERES REALIZADOS

Se han realizado 25 capacitaciones, bajo las modalidades webinar, conversatorio, curso y diplomatura. Cinco de estas fueron en convenio con Nutrinfo. Asistieron un total de 817 personas a las diferentes capacitaciones, 201 socios/as y 616 no socios/as (figura 1).



“Ciclo de Degustación AALEN”

En 2025 se inició con el “Ciclo de Degustación AALEN” - Una invitación a explorar, actualizar y aplicar el conocimiento en Nutrición. El objetivo fue presentar una serie de webinarios académicos dirigidos a profesionales de la salud y la nutrición, con un enfoque innovador y basado en evidencia, que permita la actualización en temas clave de la nutrición clínica y aplicada.

Formato: Frecuencia quincenal; Duración: 90 minutos; Modalidad: Virtual, con acceso en vivo; Disertantes: Especialistas nacionales e internacionales en los distintos temas. Características del ciclo: Actualización científica, basada en la mejor evidencia disponible. Interdisciplinariedad, abordaje integral con expertos de diversas áreas. Aplicabilidad clínica, herramientas prácticas para la implementación en la consulta. Accesibilidad, formato ágil y dinámico para una mejor participación.

Programación:

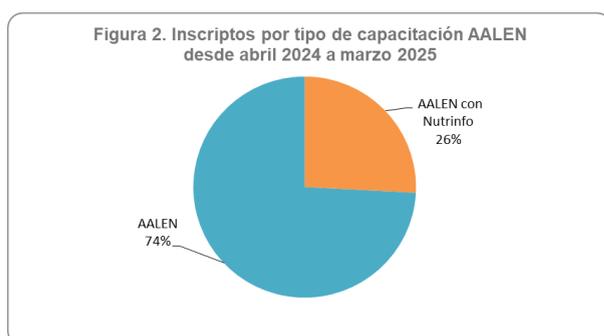
- MICROBIOMA: El eje para repensar la intervención nutricional diaria (María Laura Oliva) Mie 12.2
- SIBO al descubierto: Desafíos y avances en el abordaje nutricional (Marianela Ramos) Mie 26.2
- “Trastornos relacionados al gluten / trigo: integrando ciencia y práctica clínica” (Paula Cabrera) Mie 12.3
- ¿Cómo evaluar nutricionalmente al paciente con cirrosis hepática? Desafíos y oportunidades de la práctica clínica. (Lic. María Cielo Gutiérrez) Mie 26.3

En el marco del **Día Mundial de la Obesidad 2025**, el 5 de marzo de 2025 se realizó un Webinar libre y gratuito bajo el nombre "Cambiando sistemas, vidas más saludables", alineado con el lema global de ese año. El evento tuvo como objetivo generar conciencia sobre la obesidad como enfermedad crónica, destacar la influencia de los sistemas en su desarrollo y brindar herramientas a los profesionales de la salud para un abordaje integral. El programa del evento fue el siguiente:

1. Bienvenida y apertura – Lic. María Laura Oliva (Coordinadora del Comité Científico de AALEN).

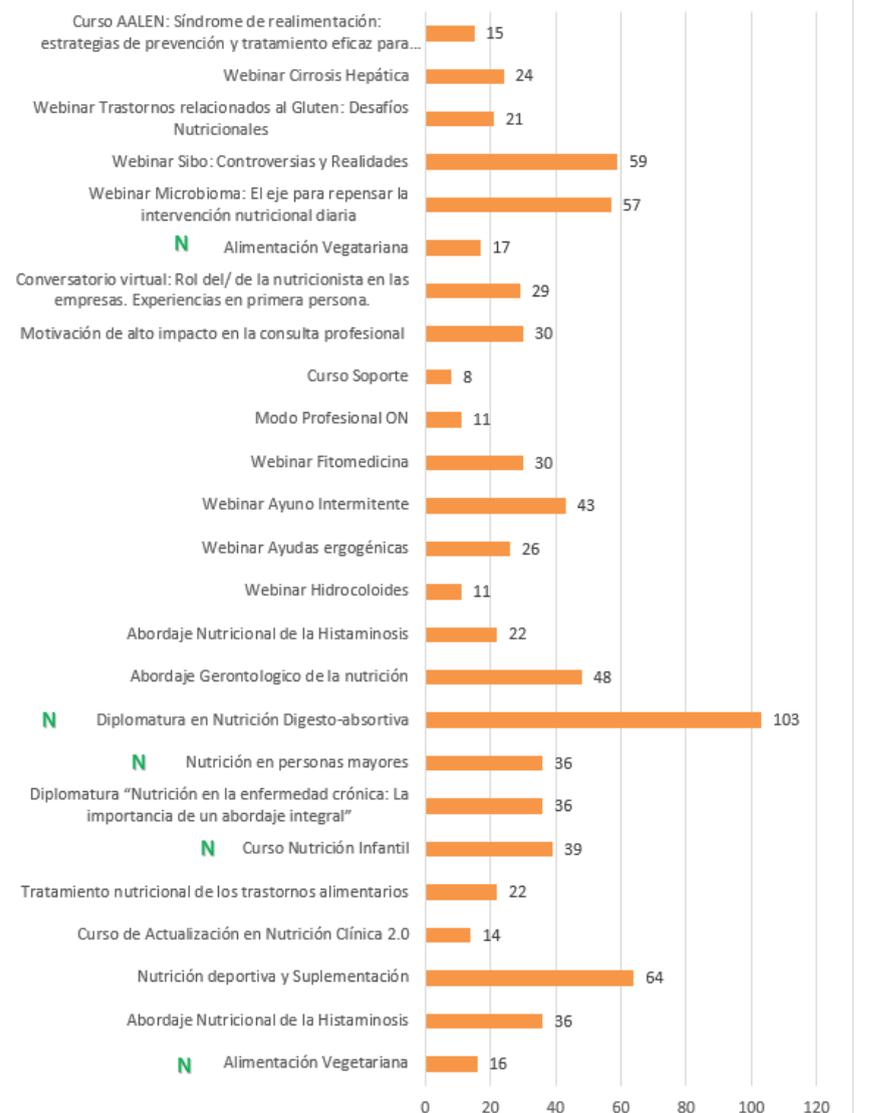
2. Charla: "Obesidad: una enfermedad crónica más allá del peso" – Lic. Mercedes Ganduglia (Coordinadora del Grupo de Estudio de Obesidad de AALEN).
3. Charla: "Ley de Promoción de la Alimentación Saludable: avances y desafíos en Argentina" – Lic. Ana Cáceres (Presidenta de FAGRAN).
4. Espacio de preguntas y cierre.

Los cursos realizados en convenio con Nutrinfo significaron 211 inscriptos, representando el 26% de los inscriptos (figura 2).



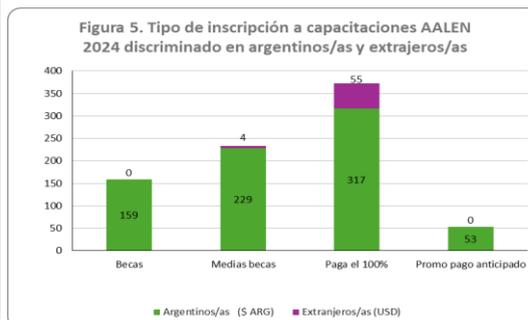
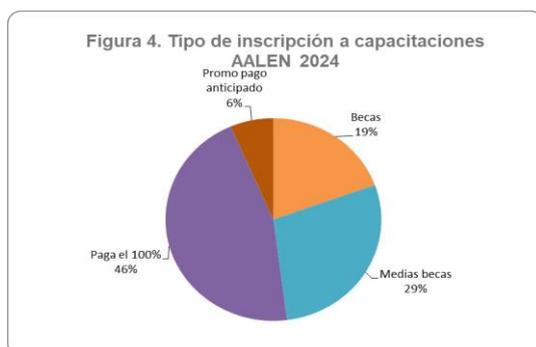
La figura 3 describe la cantidad de inscriptos a cada curso realizado. Los cursos con mayor participación fueron: Diplomatura en Nutrición Digesto-absortiva (con Nutrinfo), Curso de Nutrición deportiva y suplementación, los webinarios de SIBO u Microbioma, y el Curso de Abordaje Gerontológico de la Nutrición. Vale aclarar que el curso de Histaminosis se realizó dos veces en el año, sumando entre ambos un total de 58 inscriptos.

Figura 3. Cantidad de inscriptos por capacitación AALEN desde abril 2024 a marzo 2025



Nota: La letra N en color verde identifica los cursos en convenio con Nutrinfo

Desde AALEN se han generado estrategias de promoción para favorecer una mayor participación en las capacitaciones, como es el pago adelantado con descuento y el ofrecimiento de medias becas a las entidades miembro (EM) de FAGRAN y Universidades con convenio. La figura 4 muestra que el 35% de los/as inscriptos/as han utilizado estas estrategias (29% por medias becas y 6% por promoción pago adelantado). Las becas provienen de capacitaciones gratuitas a socios/as o inscriptos a través de empresas patrocinantes de algunas de las capacitaciones. La figura 5 muestra esta misma información, discriminando entre argentinos/as y extranjeros/as.



5.1.2) EVENTOS ORGANIZADOS POR EL COMITÉ CIENTÍFICO DE AADYND

Con fecha 17 de agosto de 2024 se realizó la **II Jornada virtual AALEN** al cual asistieron 179 personas.

Programa:

09:00 a 09:10hs. Palabras de Bienvenida

09:10 a 10:00hs. Abordaje integral de la Adiposopatía

Abordaje farmacológico de la Obesidad y Nuevas líneas de tratamiento. Consideraciones nutricionales en el tratamiento farmacológico de la obesidad. Lic. Silvina Santoro - Lic. Mercedes Ganduglia

10:00 a 10:30hs. Herramientas Digitales

Innovación con impacto nutricional

Dr. Oscar Hincapié - Simposio de la Industria ABBOTT

10:30 a 11:20hs. Enfoque Antiinflamatorio

Relevancia de la alimentación en hipotiroidismo autoinmune. Artritis reumatoidea y dieta antiinflamatoria.

Lic Victoria Cruz - Lic. Iara Massimino

11:20 a 12:00hs. Patología Renal

Patrones alimentarios en Litiasis renal. “Dieta” Cetogénica: ¿Para qué en ERC? Lic. Liliana Pires - Lic. Romina Philippi

12:00 a 12:30hs. Inteligencia Artificial

IA y rol profesional. Su impacto en la práctica diaria. Federico Fros Campelo

12:30 a 13:00 hs Nutrición Deportiva

Nutrición en el deporte Infanto juvenil. Gabriel Fantuzzi

13:00 a 13:50hs Salud Digestiva

Reivindicando y priorizando el rol del nutricionista en la modulación de la Microbiota.

El papel de la alimentación y el estilo de vida en la conformación de la microbiota.

Lic Guadalupe Benavidez - Lic. Lorena Gallegos

14:00 a 14:20hs. Nutrición Oncológica

Masa Muscular y Resultados Clínicos

Lic Raquel Zunino – Dr Dino Moretti

14:20 a 14:40hs. Palabras de cierre

5.1.3) GRUPOS DE ESTUDIO

COORDINADORA: Lic. Daniela Rainieri

Los siguientes Grupos de Estudio (GE) se encuentran en actividad:

Los siguientes grupos se encuentran en actividad:

GE DIABETES

Coordinadora: Dra. María Isabel Rosón.

Secretaria: Lic. Natalia Presner.

Integrantes: María Mora Rodríguez Masip, Nélica Karavasky, María Florencia Armani, Gladys Vairetta, Melisa Amore.

El grupo desarrolló el documento de revisión “Aspectos Nutricionales relacionados con la Variabilidad glucémica en personas con Diabetes Mellitus”, el cual fue remitido a DIAETA para publicación. Sin embargo, por el volumen de modificaciones requeridas, el grupo decidió retirar el documento del proceso de publicación. Con el aval de la CD, el GE presentará los resultados de la búsqueda bibliográfica realizada en eventos académico-científicos.

GE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

Coordinadora: Dra. Valeria Matzkin

Secretaria: Lic. Claudia Gafare.

Integrantes: Lic. Natalia Laura Valicenti, Lic. Sofia Lorena Soto, Lic. Marilyn Vilotta.

Bajas: Lics. Carina Ringel, Carolina Masci, Paula Rodríguez

El grupo elaboró el documento de revisión “Utilidad terapéutica de las herramientas digitales para trastornos de la conducta alimentaria”, el fue publicado en DIAETA Vol. 42 (2024).

GE NUTRICION Y RIÑON

Coordinadora: Lic. Judith Leibovich.

Secretaria: Lic. Florencia Cardone.

Integrantes: Eugenia Fiorentino, Andrea Aimar, Myrian Ciprés, Luciana Pita, María Laura Lemp, Liliana Pires.

El grupo participó en la “II Jornada Virtual AALEN” en la mesa de Patología Renal con una presentación sobre “Patrones alimentarios en la Litiasis Renal”.

En el marco del Día Mundial de la Alimentación (16/10/24) realizó una gacetilla para profesionales sobre “Malnutrición por déficit en la ERC: la importancia de su diagnóstico temprano”, la cual fue replicada en sus por la Sociedad Argentina de Nefrología (SAN).

El grupo mantuvo reuniones para futuras actividades intersocietarias con el grupo de Nutrición de la Sociedad Argentina de Nefrología.

Elaboró piezas de comunicación para difusión en redes sociales de AALeN en ocasión del Día Mundial del Riñón.

GE NUTRICIÓN Y PEDIATRÍA

Coordinadora: Lic. Jacqueline Shuldberg.

Integrantes: Mariana Raspini, Silvana Pérez, Carolina Zajarchuk, Guillermina Augustu Garello, Lucía Nobili, Melisa Amore, Marina Ferenc, Pilar de León, Virginia Quevedo.

El documento de revisión “Alimentación complementaria en niños argentinos” elaborado por el grupo y remitido a DIAETA en febrero 2024 para publicación, aún se encuentra en proceso de publicación, en plan de revisión por parte del Comité Editorial, post-corrección en base a sugerencias de revisores.

GE OBESIDAD

Coordinadora: Lic. Mercedes Ganduglia.

Secretaria: Lic. Luciana Scolaro.

Integrantes: Débora Salamón, Ommi Acosta Seró, Anabela Kañera, María Clara Zárate, Norma Cuellar, Ana Rosa Mamani.

Bajas: Lic. Milagros Maseras (Enero 2025), Lic. Laura Oliva (Nov. 2024).

Altas: María Clara Zárate, Norma Cuellar, Ana Rosa Mamani.

Miembros del grupo participaron de la II Jornada Virtual AALeN, en la mesa “Abordaje integral de la adiposopatía”.

El grupo participó del Webinar gratuito por el Día Mundial de la Obesidad (2025), con el lema “Cambiano Sistemas, Vidas más Saludables”.

GE NUTRICIÓN EN LAS PERSONAS MAYORES

Coordinadora: Mg. Marina Ragusa.

Secretaria: Lic. Alejandra Basilio.

Integrantes: Mariana Yudi, Verónica Barcos, Sofía Gluckselig, Mariana Barciocco, Julieta Mancini, Regina Traverso.

El grupo desarrolló el “Glosario Gerontológico”, realizando publicaciones semanales en redes sociales de AALeN con términos relacionados a la Gerontología. Finalizadas las publicaciones, se proyecta la publicación del contenido desarrollado en formato de libro digital de acceso gratuito para acceder desde la página web de AALeN.

Se llevó a cabo el curso virtual "Abordaje Gerontológico de la Nutrición": curso de 3 jornadas de 2 hs cada encuentro con participación de integrantes del GE a quienes se sumaron profesionales invitados: Dr en Psicología Santiago Bavosi, Médica Geriatra Cecilia Volpe, Lic en Kinesiología especialista en Gerontología y Traumatología Laura Ventos.

El grupo se encuentra trabajando articuladamente con el INSSJP del partido de la Matanza, y a partir del relevamiento de datos mediante encuesta que se encuentran realizando, se proyecta la realización y posterior publicación de 2 informes en la

revista DIAETA: “Relevamiento sobre el consumo de legumbres en personas mayores del partido de La Matanza, Buenos Aires” y “Relevamiento sobre patrón alimentario en personas mayores del partido de La Matanza, Buenos Aires”.

GE ALIMENTOS

Coordinadora: Dra. Dana Zoe Watson.

Secretaria: Lic. Marianela López.

Integrantes: Lic. María Elena Colombo, Lic. Franco della Fontana, Lic. Fernando Villalba, Lic. María Emilia Fage, Lic. Mariana Batista.

Bajas: Dra. Veronica Irei (Octubre 2024) - Nancy Toconás (ingreso y baja 2024).

El grupo elaboró el documento de revisión sobre “Beneficios para la salud del consumo de Kéfir”, el cual se encuentra en proceso de publicación en DIAETA.

En noviembre, realizaron el webinar “Fitomedicina: generalidades y usos en la consulta nutricional”, junto con el GE ABP.

Se encuentra trabajando en el desarrollo de un Manual de BPM de alimentos fermentados para la comunidad.

Se encuentra desarrollando el programa de un “Curso de Fitomedicina” para incorporar a la oferta académica de AALeN.

GE ALIMENTACIÓN BASADA EN PLANTAS

Coordinadora: Lic. María Elena Colombo.

Integrantes: Dra. Dana Zoe Watson, Lic. Yamila Izzo, Lic. Julieta García Meléndez, Lic. María Luordes Urbano, Lic. Natalia Figueroa, Lic. Yamila Elvira Rodríguez, Lic. Eliana Ibarra, Lic. Verónica Paz, Lic. Laura Meydac.

Bajas: Lic. Verónica Irei.

En noviembre, el grupo realizó el webinar “Fitomedicina: generalidades y usos en la consulta nutricional”, junto con GE Alimentos.

El grupo continúa trabajando en su primer documento sobre patrones alimentarios basados en plantas.

GE SOPORTE NUTRICIONAL

Coordinadora: Lic. Victoria Rebagliati

Secretaria: Lic. Natalia de la Rúa

Integrantes: Lic. Ornella Benaducci, Lic. Karin Nau, Lic. Eugenia Santamaria, Lic. Ana Laura Nuñez, Lic. Julieta Locatelli, Lic. Ariana Alves, Lic. Karen Caputo.

Bajas: Lic. María Fernanda Giménez, Lic. Paula González.

Altas: Lic. Julieta Locatelli, Lic. Ariana Alves, Lic. Karen Caputo.

El grupo realizó una encuesta a profesionales sobre el desempeño profesional en Soporte Nutricional. La misma fue realizada para obtener información útil que sirva como insumo para el desarrollo de propuestas de capacitación y contenidos para profesionales.

Realizó el curso virtual “Tengo un paciente que... requiere soporte nutricional”, que integró la oferta académica de AALeN 2024.

El grupo se encuentra trabajando en el desarrollo de una “Guía de Bolsillo sobre Soporte Nutricional Enteral”.

VARIOS

- El 5/10 se mantuvo una reunión con representantes de todos los Grupos de Estudio de AALeN y la Coordinación General de GGEE. En la misma, se acordó la realización de 3 actividades transversales a todos los grupos de estudio:
- Creación de contenidos para publicación en redes sociales de AALeN a lo largo del año, de acuerdo a un cronograma establecido.
- Recopilación de documentos relevantes (guías, consensos, documentos de posición, infografías) para generación de una biblioteca virtual o repositorio de recursos para socios.
- Realización de al menos 1 webinar o propuesta de capacitación alternativa por año.

Los grupos ya han comenzado a desarrollar estas actividades.

- El GE PACIENTE HOSPITALIZADO, coordinado por la Lic. Silvia Jereb, se mantuvo inactivo durante este período y el anterior, por lo que se definió el cierre del mismo.
- Se propuso a CD la creación de nuevos grupos de estudio sobre: Nutrición y Deporte, Nutrición digestiva, Nutrición y Oncología.

5.2) ÁREA DE COMUNICACIÓN

5.2.1) COMITÉ DE PRENSA

COORDINADOR: Lic. Laura Romano hasta octubre de 2024 que presenta su renuncia y queda sin actividad el resto del periodo.

COLABORADORES: Lic. Paula Agustina Borrescio ingresa en mayo de 2024 y continúa hasta octubre 2024.

COMUNICACIONES Y GACETILLAS: Las gacetillas y comunicados, son consensuados con integrantes de Comisión Directiva, y luego se publican en Instagram, Facebook, Twitter y en la Website de AADYND. Durante 2024 se realizaron solo 2 gacetillas orientadas a la comunidad sobre los siguientes temas: El gran dilema: ¿que le mando en la vianda? en abril de 2024 por el comienzo de las clases y en el mes de octubre por el Día de la alimentación: Malnutrición por déficit en la enfermedad renal crónica: la importancia de su diagnóstico temprano. Se hizo una nota en Radio LU2 de Bahía Blanca sobre Celiaquía en el mes de mayo, estuvo a cargo de la Dra. Andrea Gonzalez.

5.2.2) SITIO WEB

SITIO WEB

COORDINADOR: Lic. Ornella Benaducci

COLABORADOR: Lic. Viviana Corteggiano

En el período 1 abril 2024 a 31 marzo 2025, visitaron la página Web, 14.037 usuarios, Se realizaron sesiones con interacciones. Se registraron 129.428 eventos que comprenden primera visita a la página, inicio de sesión, vista de la página,

participación del usuario. A la página accedieron un 38,44% a través de Google, un 27,76% por medio no establecido, un 15% por Linktr.ee y un 5,06% a través de Instagram.com, por Facebook.com un 5%, entre otras formas. Las solapas/secciones más visitadas en este período fueron:

- Cursos 52%,
- Cursos Detalles 17%
- Información 13%
- Proyectos 5%
- Contacto 3%
- Eventos 2,80%
- Descarga Nomenclador 1,50%
- Comisión Directiva 1%

Los porcentajes de visitas contabilizadas en el mundo estuvieron repartidos de la siguiente manera, en español y/o idioma nativo.

- Argentina: 77%
- Estados Unidos: 9%
- China: 3%
- Uruguay: 1,4%
- Irlanda: 1,2%
- México: 1%
- España: 0,95%
- Suiza: 0,82%
- Perú: 0,75%
- Alemania: 0,65%

El Sr. Juan Gustavo Perez fue el programador de la página web en este periodo. El Campus Virtual lo manejó Comité Científico hasta el 30 de noviembre de 2024. Los cambios y actualizaciones de datos en la página web fueron realizados por la coordinadora y/o colaboradora de este Comité.



5.2.2.1) NEWSLETTERS A SOCIOS

· NEWSLETTER ENVIADOS POR MES:

ABRIL 2024: 1 / MAYO 2024: 4 / JUNIO 2024: 4 / JULIO 2024: 5 / AGOSTO 2024: 2 / SEPTIEMBRE 2024: 3 / OCTUBRE 2024: 6 / NOVIEMBRE 2024: 2 / DICIEMBRE 2024: 4 / ENERO 2025: 2 / FEBRERO 2025: 4 / MARZO 2025: 2

: NEWSLETTER TOTALES ABRIL 2024 - MARZO 2025: 39

: PROMEDIO DE APERTURAS (39 envíos): 48,31%

Los newsletters con mayor promedio de aperturas (62%) fueron:

“Propuesta de cargos y acta 2085” de la Asamblea Anual, enviado el 26/06/2024, “Búsqueda laboral de Asesor Nutricional” enviado el 15/06/2024, “Comunicado Comisión Directiva” sobre ajuste de cuota social fue enviado el 18/09/2024. El 2do con mayor promedio de aperturas (57%) fue la difusión del Documento informativo elaborado por el Comité de Nutricionistas en Empresas de AALEN, enviado el 24/05/2024. El 3ro. con 56% de aperturas fue el anuncio de la nueva denominación AALEN y Nueva Comisión Directiva Julio 2024 Junio 2025, enviado el 03/08/2024. El 4to (54%) fue el comunicado de incremento de cuota mensual del mes de Marzo, enviado el 25/02/2025. El 5to con 53% aperturas fue la difusión del webinar de Microbioma, enviado el día 12/02/2025 y “Búsqueda laboral” de Nutricionista en Zárate enviado el 09/12/2024 · **Total de difusiones de la revista DIAETA: 3** · La **lista de socios AALEN** cotejada a **Abril 2025** cuenta con **568 contactos**.

5.2.3) REDES SOCIALES

COORDINADORAS: Lics. Lic. Ornella Benaducci para Profesionales y Elizabeth Rigada para Comunidad.

COLABORADORAS: Lics. Ariana Alves Da Costa y Alejandra Basilio.

Ejecución: Lic. Melina Politano

Durante el año 2024, AALEN atravesó diferentes modificaciones, fundamentalmente en el ámbito de las redes sociales y los medios de comunicación. El equipo de Redes Sociales de AALEN continúa conformado por las Lics: Alves Da Costa Ariana, Benaducci Ornella y Politano Melina que administran el contenido a publicar, elaboran material gráfico y se encargan de la ejecución de los posteos. Además, el 23/01/2025 se incorporó la Licenciada Alejandra Basilio, quien forma parte de la Comisión Directiva de AALEN, como Organizadora general y contribuyó a mejorar la comunicación y gestión de la información. A su vez fue el nexa con el programador Juan Perez. Con el cambio de denominación de AADYND (Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas) a AALEN (Asociación Argentina de Licenciados en Nutrición) se desarrolló un proceso de renovación de estética tanto en los colores de la asociación como también en los íconos visuales y fuentes en los diseños que representan la imagen de AALEN en el espacio digital. Los objetivos durante esta etapa siguen sosteniéndose, tal como fueron planteados al inicio del proyecto de redes años anteriores:

- Mantener la estética de los posteos, creando una marca particular de AALEN, utilizando los colores característicos e implementando recursos y elementos gráficos (logo, videos, imágenes, fuentes de texto) generando identidad y que son tendencia de diseño y comunicación visual para captar la atención de los usuarios.
- Participar en efemérides y compartir información sobre temas relevantes a la profesión, empleando material basado en evidencia científica.

- Incrementar la interacción con seguidores y socios, respondiendo mensajes de forma rápida y cordialmente, brindando información y resolviendo dudas.
- Comunicar en un lenguaje sencillo información relacionada a alimentación y salud, para que los usuarios y socios compartan con colegas y consultantes en sus propias redes.
- Generar mayor cantidad de visualizaciones y engagement para ejecutar acciones en conjunto con marcas creando contenido en las redes sociales de la asociación.
- Incorporar nuevos canales y medios de comunicación para ocupar espacios y difundir información a mayor escala.
- Difundir información sobre beneficios AALEN*, incentivando a potenciales socios a sumarse a la asociación.



(<https://www.instagram.com/aalen.exaadynd/>)

N° de SEGUIDORES en Instagram	
Abril 2024	Abril 2025
20.383	21.727

% de Incremento de seguidores (Abr 24 - Abr 25) = 6,59%

Herramientas implementadas:

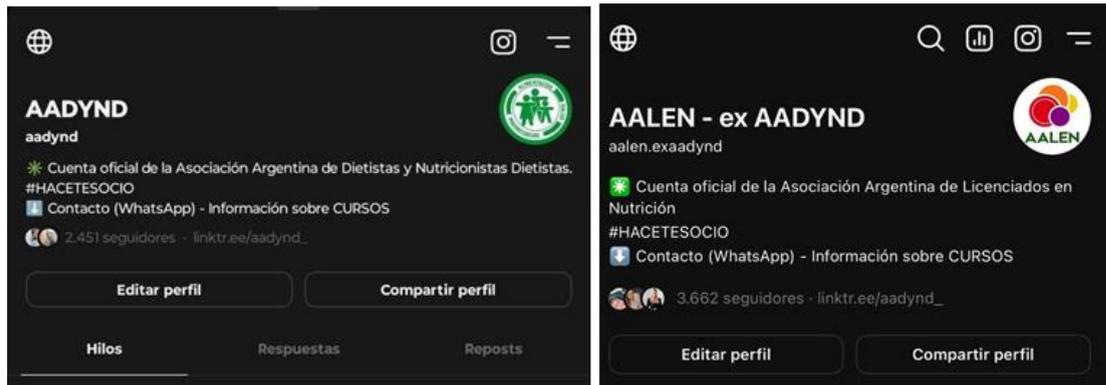
- **Identidad:** Se renovó completamente la estética visual de la asociación a partir del inicio del 2025. Se utilizaron recursos gráficos tendencia en diseño. En cada placa e imagen publicada se encuentra presente el nuevo logo de AALEN aprovechando los 6 colores que lo componen, se crearon diversas placas gráficas de diseño minimalista.
- **Material audiovisual:** Se elaboran continuamente posteos en formato de video (Reels en Instagram) con la imagen, logo y colores de AALEN. Además, videos promocionando cursos y webinars, también actividades AALEN para la comunidad, con lenguaje coloquial y atractivo.
- **Publicaciones especiales de beneficios:** Con mayor frecuencia, se difunden posteos de los beneficios AALEN en placas con formatos diferentes que destaquen en el perfil de instagram.
- **LinkTree:** Durante el 2023 se implementó como herramienta el “LinkTree”, plataforma donde se pueden colocar a disposición en el perfil de Instagram, varios enlaces que derivan a información de la asociación. Continúa en utilidad, actualizando imagen y links de acceso. Esta herramienta cuenta con una tasa de clicks del 74% en 30 días.



- **Historias destacadas:** Se actualizó la estética de las portadas y se utiliza esta herramienta en Instagram para mantener archivadas las historias con información relevante de la asociación (beneficios, cómo asociarse, congresos y jornadas, WhatsApp, publicaciones revista DIAETA), también ofertas de cursos activos y mantener accesibles los enlaces de los mismos.



THREADS: Este nuevo espacio generado dentro de Instagram fué lanzado el 6 Julio de 2023, e inmediatamente se creó la cuenta de AALEN el día 8 de Julio de 2023, alcanzando en el mismo día 644 seguidores. En Abril del 2024 la cuenta tenía 2.451 seguidores, y actualmente, Threads sigue activo con 3.662 seguidores, con posteos en simultáneo a otras redes e interacción permanente por parte de los seguidores.



CANAL DE DIFUSIÓN/SOCIAL: Esta plataforma dentro de instagram permite publicar actualizaciones de texto como mensajes, videos y fotos, que se comparten con todos los seguidores que decidan unirse al canal. Fué incorporado a los medios de comunicación de AALEN en el 2024 en construcción a ese momento, contando con 35 miembros. Se proyectó con este canal poder difundir mensajes a los socios y seguidores realizando publicidad de cursos y novedades de la Asociación llegando directamente a su casilla de mensajes teniendo mayor garantía de ser leídos y recibidos.



Actualmente, el canal de difusión de AALEN se encuentra en actividad, con 820 miembros. En este medio se comparten los enlaces a las últimas publicaciones de las redes, actualizaciones en el nomenclador, fechas de inscripción y lanzamiento de capacitaciones, e incluso encuestas para generar interacción con los seguidores, entre otras novedades.



Resumen estadístico general de INSTAGRAM

Se realiza una descripción del comportamiento de la cuenta en los últimos 90 días (de Enero a Abril) debido a que es el tiempo máximo de análisis que permite la aplicación. No se puede comparar respecto al año pasado, pero estos datos son representativos de los últimos meses de actividad.

- Visualizaciones: En los últimos 90 días, la cuenta presenta 436.081 visualizaciones, el 79.2% provienen de seguidores, mientras que el 20.8% de no seguidores. Se alcanzaron

54.051 cuentas. Según el tipo de contenido, las publicaciones en el perfil son las que generan mayores visualizaciones(76.4%), mientras que historias y reels la menor proporción de visualizaciones. De los posteos en el perfil, los días mundiales (efemérides) y sorteos de becas son los que cuentan con mayor interacción. En el último año, las publicaciones con mayores interacciones son: Efemérides día mundial de la Diabetes 2024 (49.643), Día del Nutricionista 2024 (30.379) y Día nacional de la lucha contra el SUH 2024 (29.927) (Ver Anexo I).

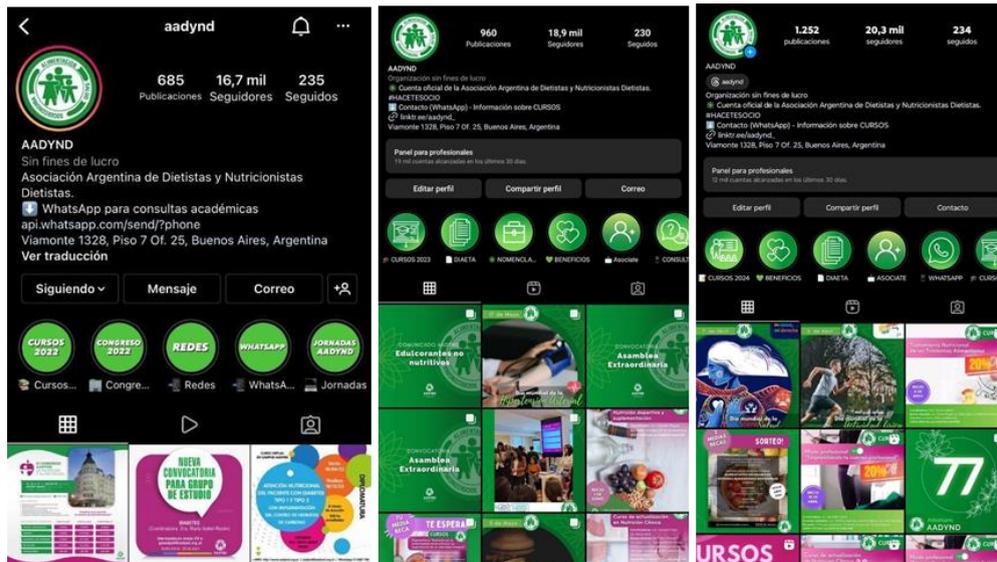
- Actividad del perfil: 6.790 es el número de acciones que realizan las personas cuando interactúan con el perfil (con un incremento del 25.8% en los últimos meses). Las vistas al perfil incrementaron un 23.3% (5.666). Las interacciones con el enlace publicado en la biografía (LinkTree) en los últimos 90 días incrementó un 40.2% (1.078) y las veces en que los usuarios ingresaron a la dirección de las oficinas de AALEN que se encuentra publicada en el perfil, fueron 46 (incrementando un 39.4% en el último mes) (Ver Anexo I).

- Interacciones: En los últimos 90 días, las interacciones con el instagram de AALEN fueron 5.378, el 87.6% provienen de seguidores, mientras que el 12.4% de no seguidores. La publicaciones con mayor cantidad de “me gusta” son: En primer lugar, el sorteo de media beca para la Diplomatura en Nutrición digesto absortiva (AALEN-NUTRINFO) (266 likes), contando con 15.547 visualizaciones y 965 interacciones. En segundo lugar, la publicación de la postura de AALEN en relación al anuncio del gobierno actual sobre el retiro de la OMS, que cuenta con 212 likes, 15.293 visualizaciones y 283 interacciones. (Ver Anexo I)

- Seguidores: Desde Enero hasta Abril, los seguidores incrementaron un 1.1%, con el total actual de 21.727. En este último periodo, 645 usuarios se sumaron al instagram de AALEN, y dejaron de seguir la cuenta 419 usuarios. El pico máximo de seguidores se alcanzó con la publicación del sorteo de media beca en la Diplomatura en Nutrición Digesto Absortiva (AALEN-NUTRINFO) que atrajo un total de 37 nuevos seguidores. Quienes siguen al perfil, provienen principalmente de la ciudad de Buenos Aires (18.6%) y en segundo lugar, de la ciudad de Córdoba (2.9%). La mayor parte de los usuarios que siguen e interactúan con el instagram, pertenecen al rango etéreo entre 25 a 34 años (40.3%) y en segundo lugar, de 35 a 44 años (35.7%), siendo en su mayoría de sexo femenino (93.7%). (Ver Anexo II)

- Momentos de mayor actividad: Los usuarios se encuentran interactuando mayormente en el horario posterior a las 12:00 a.m. presentando un flujo de 9mil interacciones generales en promedio (Ver Anexo II). Es por esa razón que, las publicaciones realizadas en las redes de AALEN, son realizadas a partir de ese momento. Siendo un horario óptimo para publicar entre las 12:00hs y las 18:00hs.

Perfil de instagram (2022 - 2023 - 2024 - 2025)



(<https://www.facebook.com/AALEN.exaadynd/>)

Las publicaciones realizadas continúan con la línea estética y contenido de Instagram, tanto en imágenes como reels y videos.

N° de SEGUIDORES en Facebook	
Abril 2024	Abril 2025
1897	1959

% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) =3.27%

Resumen estadístico de los últimos 28 días (Marzo - Abril 2025)

Durante este periodo, el perfil alcanzó 393 cuentas, con una cantidad de 1636 visualizaciones y 1594 Me gusta. Las publicaciones con mayor interacción en los últimos 90 días son: En primer lugar: Anuncio del nuevo comité científico de AALEN (360 reproducciones del contenido con un alcance a 230 cuentas), en segundo lugar efemérides del día mundial del riñón (281 reproducciones y 161 cuentas alcanzadas). La audiencia de facebook está compuesta principalmente por mujeres (91.40%) en su mayor parte residentes en la provincia de Buenos Aires (255) (Ver Anexo III).

En este último tiempo se observa un descenso en la interacción de los usuarios. El análisis de los datos muestra un cambio en el rango etéreo de la población consumidora de esta plataforma (siendo el año anterior entre 25 a 34 años, pasando a ser de entre 35 a 44 años mayormente). Esto tiene que ver con que algunos usuarios están migrando a nuevas plataformas. Queda aún mucho por trabajar y continuamos buscando estrategias para reactivar la red social, o buscar alternativas de comunicación en caso de que deje de utilizarse.



(https://x.com/AALEN_exaadynd)

Como se ha mencionado en años anteriores, quienes permanecen en esta red social son usuarios con características particulares, códigos y lenguaje específico, se encuentran en una menor cantidad y siendo la audiencia compuesta mayormente por adultos jóvenes. En este último año con el surgimiento de Threads en Instagram, se observa que los usuarios de Twitter migraron a esta nueva plataforma, esto se ve pronunciado por el incremento abrupto y marcado de seguidores allí. Durante este periodo, continuamos subiendo posteos e hilos de contenido, además de renovar la estética y utilizar los colores y banner con el nuevo logo de AALEN.

N° de SEGUIDORES en Twitter	
Abril 2024	Abril 2025
195	197

% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) = 1.03%

Herramientas implementadas:

- Twitter para profesionales: Esto permite exponer el perfil como una Organización, incorporar información con acceso directo a links y ubicación y lograr tener un mayor alcance, ya que posiciona la cuenta de una manera diferente dentro del algoritmo en comparación a una cuenta tradicional o personal. Uno de los cambios propios de la plataforma que condicionan el crecimiento de la cuenta, es que

“demanda” que se pague por promocionar el contenido, lo que dificulta crecer ya que sería necesario monetizar el contenido para llegar a una mayor cantidad de usuarios.

-No es posible realizar un análisis estadístico profundo ya que la plataforma solo ofrece esta función para usuarios premium.-

Aspecto de cuenta profesional del perfil de AALEN



(<https://www.linkedin.com/company/aalen-exaadynd>)

N° de SEGUIDORES en LinkedIn	
Abril 2024	Abril 2025
3474	3993

% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) = 14.94%

Durante el último año se sumaron a la plataforma 502 nuevos seguidores, siendo seguidores originarios del contenido orgánico creado en la cuenta (no proveniente de contenido patrocinado adquirido mediante anuncios). La mayor parte (49.5%) de la Provincia de Buenos Aires, y en segundo lugar, de Rosario (3.6%). Los seguidores de AALEN en LinkedIn ocupan principalmente funciones laborales en el ámbito de Servicios Sanitarios (37.2%) y Educación (4.8%).

El contenido publicado presentó: 123.267 Impresiones, 1.615 Reacciones, 22 Comentarios, 28 Veces compartido. En cuanto a aperturas al perfil, recibió 1.426 Visualizaciones de la página y 668 Visitantes únicos. Durante los últimos meses del 2025, la publicación con mayores impresiones y clicks fue el anuncio del nuevo curso AALEN: “Gestión eficiente de Servicios de Alimentación: de la Teoría a la Práctica”, contando con 602 impresiones y 127 clicks. (Ver Anexo IV)

Esta plataforma ofrece amplias posibilidades de crecimiento, las cuales a su vez impactan indirectamente en otras redes sociales de la Asociación.



(<https://www.youtube.com/@AALENexaadynd>)

N° de SUSCRIPTORES en YouTube	
Abril 2024	Abril 2025
404	419

% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) =3.71%

Durante este último periodo, se renovó la apariencia de la cuenta y se modificó la denominación del perfil, se agregaron banners con el logo y colores acordes a la estética del resto de las redes. Como se expresa en informes de años anteriores, el canal presenta una actividad muy esporádica, no es posible publicar contenido permanentemente ya que en general proviene de encuentros grabados o eventos que pueden ser compartidos en formato de video. En los últimos 28 días, el canal recibió 38 visitas pese a no haber contado con actividad reciente. El video con mayor cantidad de interacciones fue “Ejercicio Profesional: lo que deberías saber y quizás nadie te contó”, publicado hace 4 años. Los usuarios que encuentran los videos de AALEN principalmente provienen de fuentes externas (68.4%), y en segundo lugar de otros canales y desde el buscador de youtube (13.2%). El 79.9% de las visitas a los videos son de usuarios no suscriptos al canal y vistos mayormente desde computadora (50%) (Ver Anexo V).

Sigue en pie la posibilidad de implementar a futuro subir los Reels creados para Instagram y Facebook pero en formato “Shorts” de youtube (concepto similar en las 3 plataformas), pero aún no hemos puesto en práctica esta actividad, ya que estamos trabajando en crear videos publicitarios para cursos AALEN con los disertantes de cada propuesta (con videos propios de ellos invitando a inscribirse al curso, o elaborados propiamente por el equipo de redes AALEN mediante imágenes y textos).



Conclusiones:En este último año, se han mantenido aquellas acciones implementadas en las redes durante años anteriores y además se han sumado nuevas estrategias para captar la atención de los usuarios, seguidores y socios. Colocando el

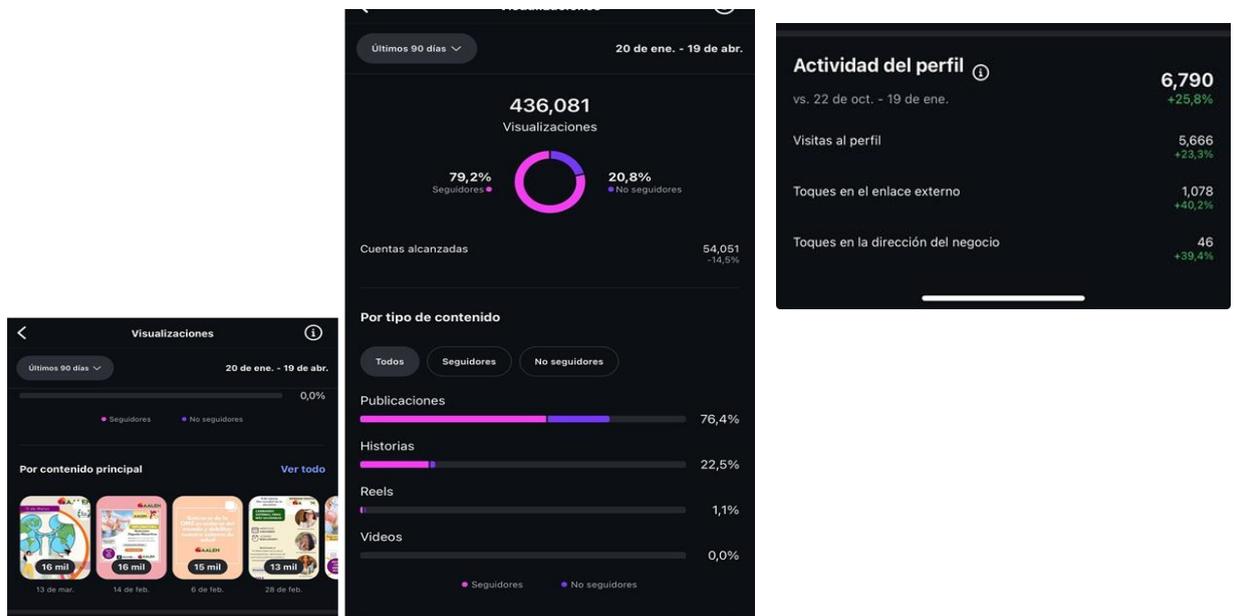
foco en ramificar los canales de comunicación, aprovechando cada nueva plataforma que emerge y que consumen la mayor parte de los jóvenes y recientes graduados de la profesión, un grupo étéreo y particular de profesionales en donde existe una gran oportunidad para seguir trabajando en captar como posibles nuevos socios.

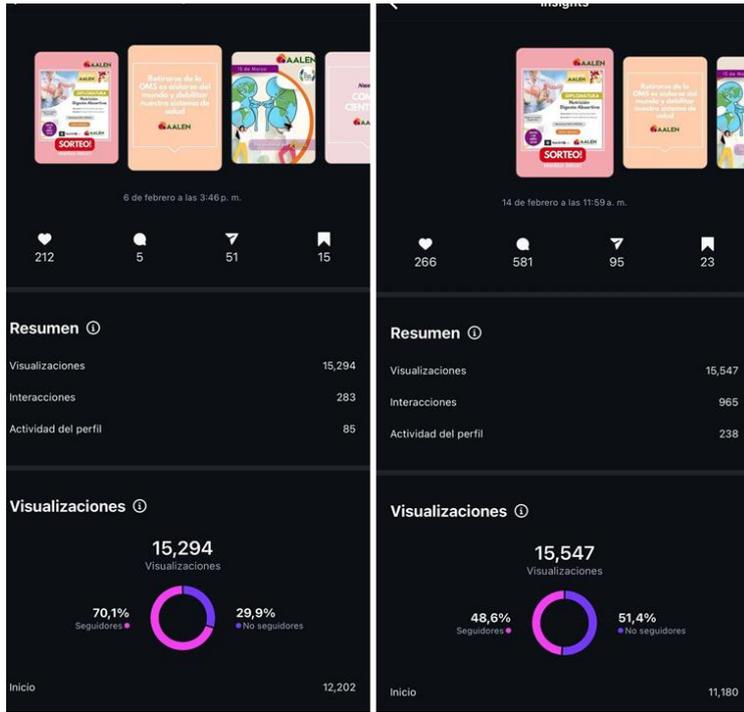
Una parte importante de los espacios en redes que ocupa AALEN, Facebook y Twitter (X), dos plataformas que han mutado mucho en estos últimos años y siendo desplazadas por nuevas propuestas (como Threads y herramientas en Instagram) son dos plataformas que no han generado gran cantidad de interacciones o nuevos seguidores. A pesar de que Facebook y X (Twitter) mantienen una base de usuarios considerable, los datos indican un estancamiento o incluso una disminución en su crecimiento, especialmente entre los usuarios más jóvenes. Las nuevas generaciones se encuentran migrando a otras plataformas que ofrecen formatos de contenido más dinámicos y atractivos.

El grupo de Redes de AALEN se encuentra en constante crecimiento, capacitación y creación de contenido, buscando elaborar propuestas gráficas, visuales e informativas para captar nuevos seguidores, generar interacciones, consolidar y fidelizar a los socios, y mejorar la comunicación sobre los avances desarrollados en la asociación.

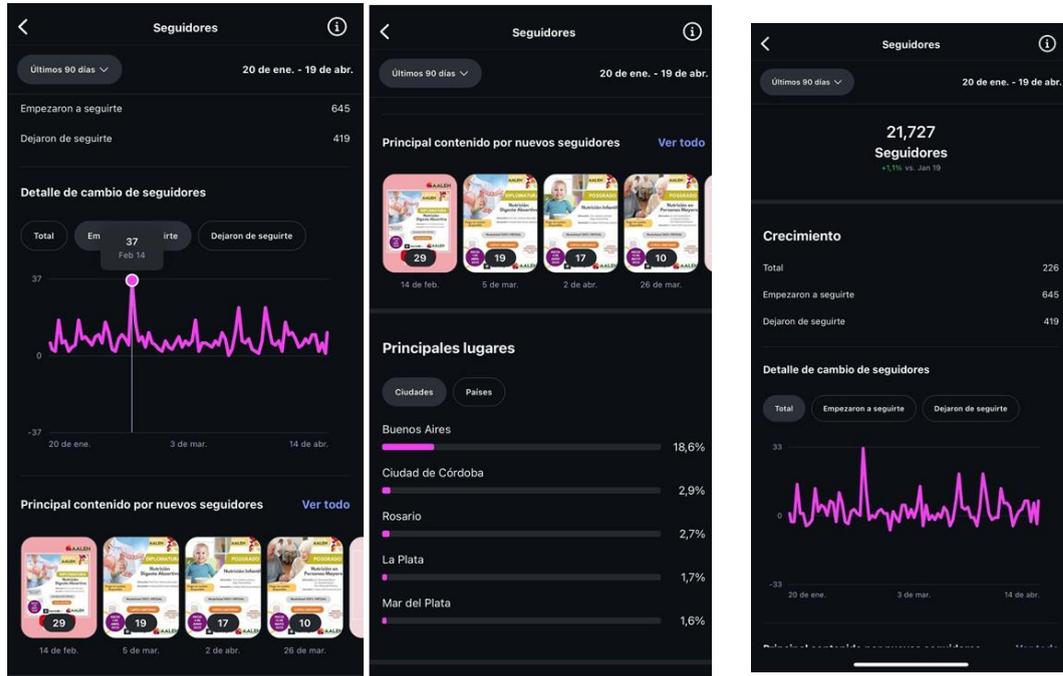
ANEXOS:

Anexo I. Resumen estadístico de Instagram - VISUALIZACIONES, ACTIVIDAD DEL PERFIL e INTERACCIONES(Enero - Abril 2025)





Anexo II. Resumen estadístico de Instagram - SEGUIDORES - ACTIVIDAD (Enero - Abril 2025)



Anexo III. Resumen estadístico de Facebook

Weekly challenges

16 % completado

Ver más

Información general de la página

Últimos 28 días

Ver más insights

Visualizaciones	Alcance	Interacciones con el contenido	Seguidores
1636	393	25	4

Contenido reciente

Últimos 28 días

Contenido	Reproducciones	Alcance	Acciones
WEBINARIOS DEGUSTACIÓN AALEN: ABRIL - MAYO AALEN Calidad proteica en la ERC hacia una...	46	37	0
Cursos AALEN: "Nutrición deportiva y suplementación" Fecha: Del 5 de Junio al 10 de Julio de 2025 Horari...	54	37	0
Cursos AALEN: "Nutrición renal integral: transformando el saber en hacer" Fecha: Del 2 al 30 de Junio...	84	50	0

Finaliza la configuración de tu página para hacer crecer tu audiencia

Añade más datos para que más personas conecten contigo.

7 de 11 pasos completados

Completado

Definir la identidad de tu página

Quedan 3 pasos

Proporcionar información y preferencias

Contenido

Crear publicación

Últimos 90 días

¡Con mucho entusiasmo, les presentamos a los nuevos integrantes del Comité Científico de AALEN! Nos renovamos y estamos felices de contar con un equipo tan talentoso y comprometido que trabajará para impulsar nuestras actividades...	Reproducciones	Alcance	Acciones
mié, 29 ene.	360	230	4
13 de Marzo de 2025 - Día Mundial del Riñón. Como todos los años su principal objetivo es crear conciencia sobre la salud de nuestros riñones. Este año bajo el lema "¿Están bien tus riñones? Detecta tempranamente, protege tu salud renal" ...	Reproducciones	Alcance	Acciones
jué, 13 mar.	281	161	10
CONVOCATORIA PARA INCORPORARSE AL GRUPO DE ESTUDIO DE OBESIDAD Coordinadora: Lic. Mercedes Ganduglia Un grupo de estudio (GE) constituye un espacio de trabajo para personas interesadas en abordar una temática. El principal...	Reproducciones	Alcance	Acciones
mié, 22 ene.	175	114	1
¡Llega el Ciclo de Webinars Académicos "Degustación AALEN"! Una oportunidad única para actualizarte, explorar y aplicar el conocimiento más reciente en Nutrición.	Reproducciones	Alcance	Acciones
lun, 24 feb.	158	102	1
WEBINAR AALEN SIBO: CONTROVERSIAS Y REALIDADES SIN COSTO PARA SOCIOS/AS ARANCEL PROMOCIONAL PARA NO SOCIOS/AS HASTA EL 13/2/25	Reproducciones	Alcance	Acciones
mié, 5 feb.	135	102	1
CURSOS AALEN - NUTRINFO : Curso de Posgrado sobre Nutrición Infantil "Desde el Nacimiento hasta la Adolescencia" @nutrifocom	Reproducciones	Alcance	Acciones
mié, 2 abr.	145	100	3

Audiencia

Últimos 28 días

Crear publicación

Seguimientos	4
Personas que han dejado de seguirte	0
Seguidores netos	4

Datos demográficos

Total

Seguidores 1959

Edad y sexo

Hombres	8.60%
Mujeres	91.40%

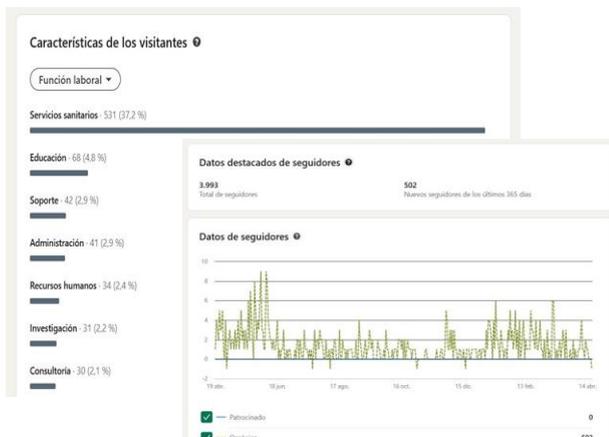
Ubicación

Ciudades Países

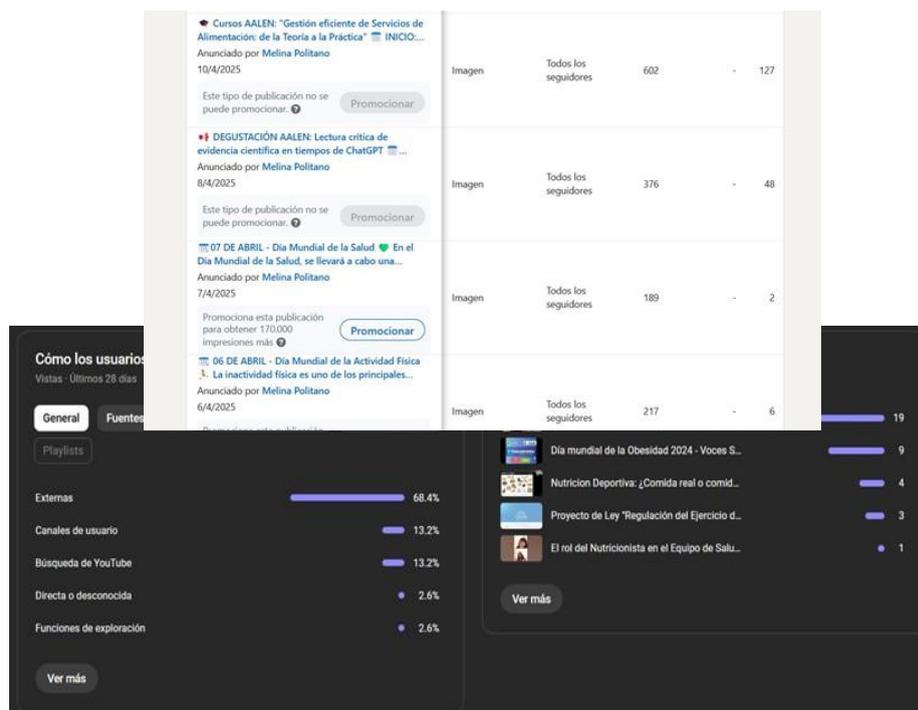
Buenos Aires, Argentina	255
Salta, Provincia de Salta, Argentina	67
Lima, Perú	35
Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina	34
San Miguel de Tucumán, Provincia de Tucumán, Argentina	34

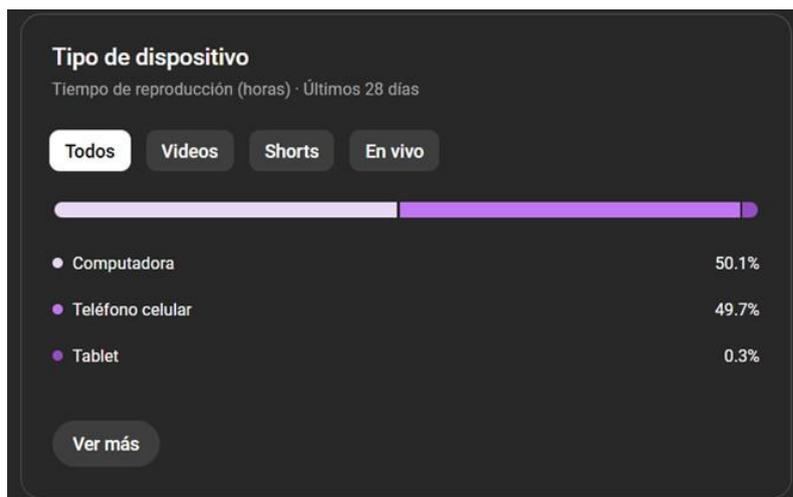
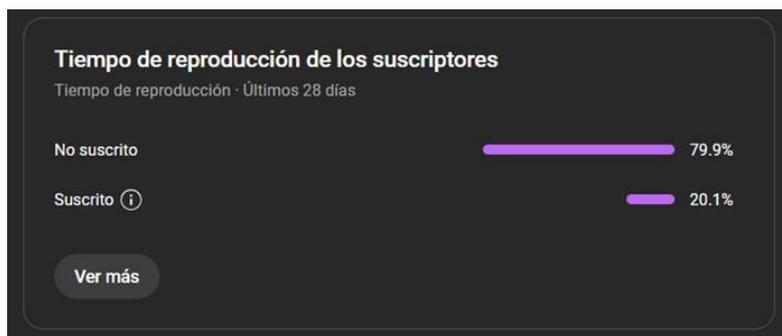
Ver más

Anexo IV. Resumen estadístico de LinkedIn



Anexo V. Resumen estadístico de Youtube





5.3) COMITÉ DE ASUNTOS PROFESIONALES Y LEGALES

COORDINADORA: Lic.Graciela González

La comisión directiva de AADYND continúa con el convenio con la compañía Seguros Médicos S.A. por el cual los socios activos titulares pueden acceder a una Póliza de Seguros de Responsabilidad Civil Profesional con cobertura por ocurrencia en todo el territorio de la República Argentina, con defensa penal y civil. El mismo tiene un costo mensual preferencial, adicional a la cuota societaria.

Se asesoró a los colegas que enviaron sus consultas en referencia a diversos temas, entre otros: usos y alcances del Nomenclador, aspectos legales del ejercicio profesional, inquietudes personales de los socios relacionadas con la actividad profesional, matriculación y habilitación de consultorio. Por diferentes circunstancias no se pudo avanzar con el Proyecto de Ley de Ejercicio Profesional. Total de consultas recibidas en el período:115- Del total 40 %fueron legales, el 5% fueron científicas, el 45 % laborales, el 10% administrativas. En cuanto a la Bolsa de Trabajo se recibieron 5 ofertas laborales. Se solicitaban nutricionistas para:-geriátricos, especialistas en enfermedades metabólicas, nutricionista bilingüe (portugués) para laboratorio, docentes y especialistas en enfermedad renal y de diálisis.Las búsquedas laborales se publicaron en las plataformas web de la entidad.Se participó del Proyecto de modificación del Estatuto de AADYND.

Grupo de trabajo de nutricionistas de empresas: cuyo objetivo será la creación de un Comité dependiente de Asuntos legales para información del área de la

producción de alimentos al colectivo profesional y a la comunidad en general. Es aprobado por la CD. Los Licenciados en Nutrición que desarrollan su ejercicio profesional en las empresas trabajan en un área de la nutrición y dietética donde la investigación; el desarrollo y producción de alimentos y productos alimenticios, servicios, recursos y comunicaciones nutricionales son los principales entregables. Existen distintos tipos de empresas, pero en general podemos identificar tres grandes segmentos: a) Industria alimentaria y farmacéutica que elabora productos para necesidades nutricionales especiales (suplementos, fórmulas, alimentos para propósitos médicos específicos, etc.) b) Servicios de alimentación c) Independientes (donde el profesional es la propia empresa para brindar cualquier tipo de servicio: asesoría en alimentos, en consulta, educación alimentaria, etc.)

La forma de contacto fue por mail aadynd@aadynd.org.ar y whatsapp

5.4) COMITÉ DE CULTURA

COORDINADOR: Lic. Rosa Fontana

COLABORADOR: Lic. Laura Ruiz

Se habían propuesto para este periodo las siguientes actividades en mayo de 2024. 1-Concurso de Artes Plásticas (pintura, dibujo, escultura, cerámica, etc.) a desarrollarse de manera online. Con propuesta de premio o descuento en cuota o media beca para curso AADYND. 2-Caminata con Ludmila Medina de @laciudadnosregalasabores, donde se reconocen especies ornamentales que tienen propiedades medicinales y además son comestibles. Esta propuesta tenía costo para la entidad.. 3-Taller de Especies con Sr. Diego de “Niña Federica”, a desarrollarse en el aula de sede, con costo para la entidad. Debido a la situación económica-financiera de la Asociación no se pudieron realizar ninguna de estas actividades. Por tal motivo en este periodo no tuvo actividad el Comité de Cultura.

5.5) COMITÉ DE ASUNTOS INSTITUCIONALES Y EVENTOS

COORDINADOR: Lic. Viviana Corteggiano

COLABORADOR: Lic. Alejandra Basilio

En el mes de mayo 2024 se confirma la continuidad de la publicidad de Balanzas CAM, en página web y página DIAETA, desde mayo 2024 a marzo 2025. La misma se hará a cambio de la entrega de productos para sortear el Día del Nutricionista. Ya no hay convenios con Logo en ningún producto. El 27 de junio se coordinó en sede la Asamblea Ordinaria donde se aprobó por UNANIMIDAD el cambio de denominación y cambios para el nuevo Estatuto, y la renovación de los cargos de Comisión Directiva. Durante este periodo no se realizó Jornada presencial por dificultades económicas. Se gestionó la II Jornada Virtual AALEN, con soporte técnico de la Empresa Lanzillota y se realizó el día sábado 17 de agosto. El 1 de noviembre se organizó y coordinó la Asamblea Extraordinaria para tratar la situación económica y financiera y toma de decisiones de la entidad. El 19 de diciembre se decidió hacer el Brindis de Fin de Año en la sede y los miembros de C.D. colaboraron con la preparación de comida y bebidas. Estuvieron presentes: la Comisión Directiva, miembros de algunos Comités, Docentes de Cursos AALEN,

Miembros del Secretariado Ejecutivo FAGRAN, Empleados de la Asociación y Socias. Durante este periodo se compraron con fecha 25/02/25 : 1 notebook Bes Pro X4s i7, 2 Mochilas Targus Newport, 2 Mouse Gamer Logitech G 703 Inalámbrico ,2 Auriculares Gamer Redragon Cybill H312 y 1 Proyector X-view PJX500 Pro Android. Y con fecha 09/03/25 se adquirió 1 Roll Up con Logo AALEN de 85x200cm.

6) COMISIÓN DIRECTIVA

- La Coordinación del Comité de Redes estará a cargo de la Lic. Ornella Benaducci en abril del 2024.
- Asistieron las Lics. Corteggiano y Elizabeth Rigada por AADYND a la reunión en sede del Ministerio de desarrollo humano y hábitat del GCABA, con Facundo Ramírez director de PDPAyN, el lunes 13 de mayo de 2024, para tratar temas relacionados con el proyecto de gestión asociada presentado.
- En mayo del 2024 la Dra. Ana María Tellie informa que la reforma del estatuto ha superado la instancia de revisión de la IGJ y ya está para la última etapa.
- En mayo del 2024 por RESOLUCIÓN IGJ N° 247 de la Inspección General de Justicia, Ministerio de Justicia, de fecha 26 de abril de 2024, se aprueba la reforma del estatuto social con cambio de denominación y el texto ordenado de la entidad ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LICENCIADOS EN NUTRICIÓN (AALEN) ASOCIACIÓN CIVIL, dispuestos por Asamblea General Extraordinaria del 15/6/23 y Reunión de Comisión Directiva del 27/7/23.
- En junio se informa que fue seleccionado en la Convocatoria de Proyectos Sociales 2024 del GCBA, el Proyecto “Formando Familias Saludables” de gestión asociada con PDPAyN.
- En agosto se realiza la inscripción de la marca como AALEN.
- Se realiza un cambio en la cuota preferencial para profesionales jóvenes (hasta 5 años de graduados) y rever cuotas estudiantes. Se acuerdan nuevos valores para jóvenes profesionales hasta 5 años y en marzo del 2025.
- Se decide la realización de una página web para comunicación de actividades, programa, recibo de trabajos, inscripciones del Congreso AALEN 2025.
- Se decide lugar de realización del Congreso AALEN 2025.

7) PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

AALEN, ya sea con los miembros de Comisión Directiva u otros profesionales colaboradores, estuvo presente en los siguientes eventos:

- Fortalecimiento a OSCs (Programa de Voluntariado), del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del GCBA, participa la Lic. Rigada Elizabeth.
- XV Congreso Argentino de Graduados en Nutrición y XIX Congreso de la CONFELANYD “Innovación en nutrición para el desarrollo sostenible”, realizado del 9 al 11 de mayo de 2024 en el Pabellón Argentina de la Universidad Nacional de Córdoba. Estuvieron presentes con sus representantes la presidenta Lic. Viviana Corteggiano, profesora Lic.

Elizabeth Rigada, vocal Lic. Laura Ruiz y coordinadora del Comité APyL
Lic. Graciela Gonzalez.

- El Lic. Facundo Ramirez, director General de la Dirección de Políticas Alimentarias dependiente de la Subsecretaría de Fortalecimiento Personal, Familiar y Comunitario del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires, convocó a participar del primer encuentro de la Mesa de Trabajo Interinstitucional para el desarrollo de Políticas Alimentarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que se desarrolló el día martes 28 de mayo a las 13:30 hs en las instalaciones del ministerio, sito en Av. Piedrabuena 3280. Asistieron las Lics. Elizabeth Rigada y Laura Ruiz.
- El Ministerio de Desarrollo y Hábitat GCBA, invitó al Evento de Reconocimiento a las Organizaciones Seleccionadas en la Convocatoria de Proyectos Sociales 2024, jueves 06/6 a las 16.30 h en Uspallata 3150, CABA. Asistieron Lics. Rigada y Ruiz.
- Se nos invitó a participar en la Red por la Ley del Código, con motivo del Día Mundial de Protección de la Lactancia, a 44 años de la aprobación del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna en la 34ª Asamblea Mundial de Salud. Asistió la Lic Zarate Clara.
- Lic. Ruiz asistió a la presentación del proyecto de ley: SALUD Y REDES SOCIALES.

8) ACTIVIDADES CIENTÍFICAS QUE CONTARON CON AUSPICIO AALEN

Se otorgó auspicio y difusión de las siguientes actividades y eventos científicos:

- Concurso de Residencias del Hospital Británico de Buenos Aires, con inscripción on line del 22 de abril al 05 de junio.
- XXIV Congreso Argentino de Diabetes 2024 que se llevará a cabo en el hotel Hilton de la ciudad de Mendoza los días 24, 25 y 26 de octubre de 2024
- Jornada por el día mundial de la leche, en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).
- WTC la 8va edición de Nutrición al Día. Fiorella Schiavo, Directora de Comunicación de Nutrición al Día (Uruguay), fechas 23, y 24 de julio de 2024.
- VI Jornadas Nacionales de Obesidad y las XVI Jornadas Argentinas de Nutrición, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los días 21, 22 y 23 de agosto de 2024 en la UCA, Puerto Madero.
- "III Jornadas Transdisciplinarias de Lactancia Materna".
- VIII Simposio Internacional de Microbiota y Probióticos - Microbiota BA 2024,
- III Jornada Científica de ANDYLMU, "Capacitar para transformar".
- Primer Simposio Internacional de Nutrición Funcional Integrativa. Nutrir en red.
- Carrera de Nutrición de Universidad del Salvador, Lic. Ma. Cecilia Gallego "Estrategia dietoterápica baja en FODMAP para el tratamiento del Síndrome del Intestino Irritable"

- II Curso de posgrado en medicina, cardiología y nutrición deportiva. “Abordaje integral de la persona físicamente activa y el deportista”
- Diplomatura Universitaria de Soporte Nutricional y Metabolismo, a realizarse de mayo a diciembre de 2025. UAI.

9) BECAS OTORGADAS A SOCIOS

Fueron otorgadas en este periodo 201 becas completas y 67 medias becas para distintos eventos científicos.

10) CONVENIOS Y/O CONTRATOS DE AADYND CON OTRAS INSTITUCIONES

CONVENIOS VIGENTES:

Universidades:

- Universidad Abierta Interamericana: Convenio Marco firmado en junio de 2010, vigente “mientras las actividades comunes estén activas”. El Protocolo específico por Diplomatura de ASA, firmado en agosto 2012, se considera prorrogado automáticamente
- Universidad del Salvador: Convenio Marco firmado en marzo de 2015, por tiempo indeterminado. Anexo específico con USAL de fecha septiembre de 2013 para cursos de posgrado en “Nutrición”, vigencia “mientras dure la actividad”.
- Sociedad Argentina de Hepatología: Convenio Marco firmado el 05 de febrero de 2021, por 4 años. Renovación automática.
- Universidad Maimónides: Convenio Marco firmado 25 de agosto de 2022, por 4 años. Renovación automática.
- Instituto Universitario CEMIC: Convenio Marco firmado el 07 de julio de 2023, por 4 años, renovable automáticamente.
- Universidad de Belgrano: Se renueva el convenio el 29 de marzo de 2024 por 2 años.
- Universidad ISALUD: Se firmó el 15 de mayo de 2024 por un periodo de 4 años. Renovación automática.

Entidades:

- Sociedad Latinoamericana de Auditoría de Servicios de Salud (SLASS): Convenio Marco firmado el 12 de junio de 2013, por tres años. Renovación automática.
- Sociedad Latinoamericana de Auditoría de Servicios de Salud (SLASS): Convenio firmado 01 de agosto de 2013, por descuento 25% en cuotas de cursos para socios AADYND, vigencia 1 año. Renovación automática.
- FANUS: Convenio Marco firmado el 18 de diciembre de 2009. Renovación automática.

11) BENEFICIOS A MIEMBROS

* BENEFICIOS AALEN:

- CAPACITACIONES AALEN: Una capacitación AALEN anual sin costo de hasta 10 hs de cursada para socios/as AALEN.

- **HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS:**-NUTRIEDUK 15% de descuento en kits digitales para nutricionistas y recursos para consultorio. -NUTRIELEMENTOS. 10% de descuento en herramientas antropométricas de medición. -RÉPLICAS DE ALIMENTOS. Con descuentos para socios AALEN. -BALANZAS CAM 15% de descuento comprando directo de fábrica. -ÍTEGRA Descuento especial para socios AALEN en la tienda online, solicitá el código promocional a aalen@aalen.org.ar
- **SEGURO:** Seguros Médicos S.A Tarifa preferencial en seguro de praxis médica (pago únicamente por débito automático) aalen@aalen.org.ar
- **GUARDAPOLVOS:** -SABER : Descuentos del 10% a socios AALEN, con credencial online y DNI. -UNIFORMES MILLY: Descuento del 12% en efectivo a socios AALEN, con credencial online.
- **TURISMO:** SE SOLICITA CÓDIGO DE BENEFICIO aalen@aalen.org.ar
 - Apart Hotel Villa Sofia, Bariloche. : 10% de descuento en hospedaje.
 - Gestión Hotelera, Mar del Plata (Hotel Prince, Vip's, América, Kings y en Buenos Aires, Hotel Viasui) Tarifas preferenciales
 - Primacy Apart Hotel , Mar del Plata. 10% de descuento en alojamiento con todos los medios de pago.
 - Estancia Don Silvano 20% en día de campo o alojamiento (válido hasta 6 personas por socio)
 - Plaza Hotel de Tandil, Tandil 10% en alojamiento
 - Complejo Seeblick, Valle de Calamuchita, Córdoba. 10% en alojamiento
 - Hotel Tehuel, Sierra Cordobesa 10% en alojamiento
 - Grupo Americano Hoteles 10 a 15% descuento en alojamiento
 - Hotel Posta Carretas (Buenos Aires, CABA), Complejo Americano y Hotel Pirayú (Puerto Iguazú)
 - Grupo NH (Buenos Aires, Mendoza, Chile, Uruguay) 10% de descuento sobre tarifa BAR (mejor tarifa disponible al momento de la reserva).
 - City NH Hotel 10% de descuento sobre tarifa BAR. 20% de descuento en alquiler de salones para Meetings & Events.
 - Villamansa Hotel Boutique Vistalba Mendoza. 10% de descuento con BENEFICIO EXTRA: Circuito clásico SPA
- **CURSOS:** Sociedad Latinoamericana de Auditoría de Servicios de Salud (SLASS) 25% en la cuota del curso
- **OTROS:** CORRECCIONES EL CALDERÓN. Servicios: -Corrección -Redacción -Corrección de formatos APA y MLA -Traducciones -Desgrabación de audio y video 15% de descuento para socios AALEN.

14) INFORMACIÓN GENERAL

14.1) ACERCA DE LOS SOCIOS

Miembros titulares activos: 462

Miembros titulares morosos (de 3 a 11 meses de deuda): 40

Miembros adherentes activos: 4

Miembros Adherentes morosos (de 3 a 11 meses de deuda): No hay

Miembros Honorarios: 28

14.2) ACERCA DE LOS ARANCELES

En función de la realidad económica del país y la inflación mensual, se tomó la decisión de realizar aumentos progresivos. Asimismo, a partir del mes de marzo de 2025 se agregó un arancel diferencial para profesionales jóvenes, con hasta 5 años de egreso y de disminuyó también el valor para estudiantes.

Cuota societaria

Mes	Mensual Profesional	Mensual Profesional joven	Mensual Estudiante	Pago semestral Titular	Pago semestral Estudiante
abr-24	\$ 6.500		\$ 4.500		
may-24	\$ 6.500		\$ 4.500		
jun-24	\$ 6.500		\$ 4.500		
jul-24	\$ 8.500		\$ 6.500	\$ 51.000	\$ 39.000
ago-24	\$ 8.500		\$ 6.500		
sep-24	\$ 8.500		\$ 6.500		
oct-24	\$ 12.500		\$ 8.500		
nov-24	\$ 12.500		\$ 8.500		
dic-24	\$ 13.500		\$ 9.200		
ene-25	\$ 13.500		\$ 9.200	\$ 81.000	\$ 55.200
feb-25	\$ 13.500		\$ 9.200		
mar-25	\$ 14.200	\$ 9.940	\$ 7.100		

Cuota seguro de mala praxis

Mes	Monto cuota
abr-24	\$ 450
may-24	\$ 450
jun-24	\$ 450
jul-24	\$ 450
ago-24	\$ 450
sep-24	\$ 2.500
oct-24	\$ 2.500
nov-24	\$ 2.500
dic-24	\$ 2.700
ene-25	\$ 2.700
feb-25	\$ 2.700
mar-25	\$ 2.860

15) OTROS

- Seguro de Integral de Comercio e Industria: contratado con San Cristóbal Seguros.
- Continúa como asesora contable la Contadora Liliana Vidal.
- Continúa como asesora legal la Dra. Rocío Rojas Soto.

Continúan como empleados:

- 1- Sra. María del Carmen Cuevas, Secretaria de la Comisión Directiva. Presenta su renuncia al 01/01/2025.
- 2- Sra. Lorena Scigliano a cargo de Tesorería.
- 3- Sra. Verónica Altieri, a cargo de Atención a socios.
- 4- Sra. Luz Margarita Torres, a cargo de Tareas de limpieza.